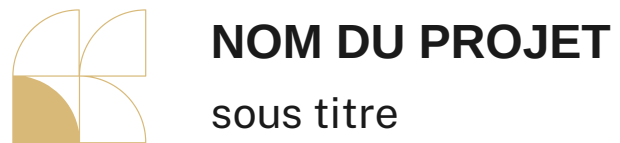




BRIEF EDITORIAL



RÉALISATION
Nom du rédacteur



SOMMAIRE

3	Présentation de l'entreprise	13	Process de validation
7	Mission	14	Budget
8	Contexte	15	Livrables attendus
10	Besoins & Objectifs	16	Planning
12	Cible & supports de diffusion	17	Annexes



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise X est le n°1 français [votre secteur d'activité].

Spécialiste en [votre domaine d'intervention], l'entreprise intervient sur les domaines suivants : [vos sous-domaines].

Sa connaissance fine du [votre secteur d'activité], lui permet de répondre aux besoins de [votre public cible].

L'entreprise X travaille au quotidien pour mieux connaître les besoins de [votre public cible] et leur offrir les meilleures solutions. En appui sur ses différents services, elle leur propose des réponses concrètes en matière de [vos offres de marché].





VOTRE ENTREPRISE EN BREF

L'entreprise X en quelques chiffres :

- [Nombre de clients]
- [Nombre de collaborateurs]
- [Nombre de produits / services ou autres]
- [Autre chiffre clé]





LES OBJECTIFS BUSINESS DE L'ENTREPRISE

1. [Exemple : enjeu de génération de lead]: nous dépendons de nos clients historiques et nous devons nous orienter sur de la prospection clients pour renouveler nos bases.
2. [Exemple : Notoriété et spécialité] : nous souhaitons devenir leader sur [vos sous-domaines].

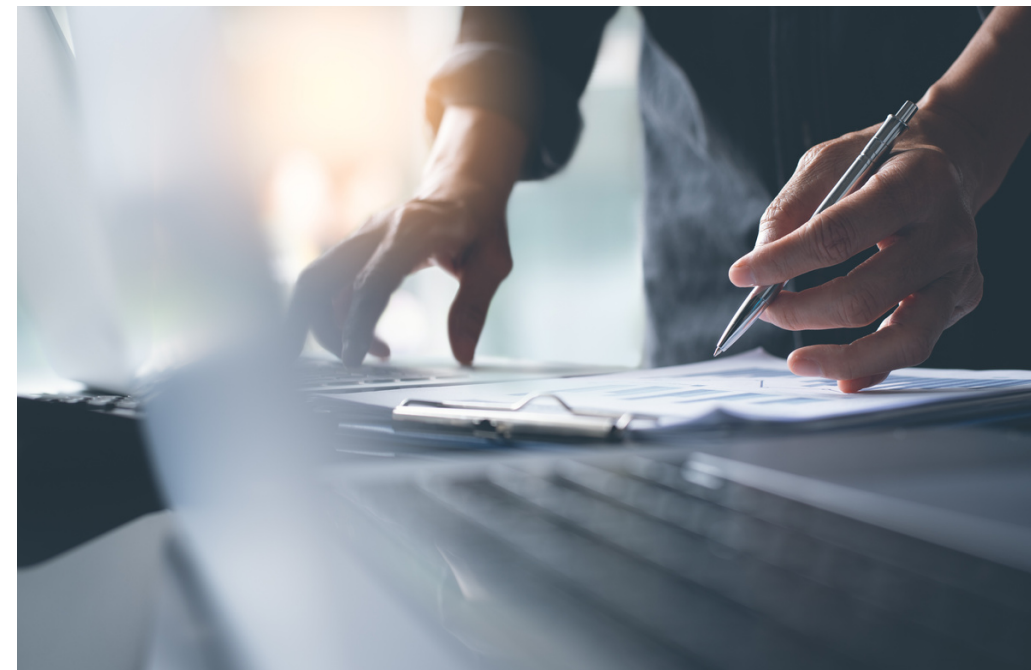
LA COMPOSITION DE L'ENTREPRISE

Nos différentes filiales et/ou business units.

Filiale 1



Filiale 2



Filiale 3





NOTRE MISSION

Notre mission est de [détail de votre mission] et de [but de votre mission].

La stratégie de l'entreprise repose sur une ambition : [votre ambition].

En d'autres termes, nous développons des [vos produits et/ou services] et permettons ainsi [vos solutions apportées par les produits et/ou service].

En 2023, l'entreprise s'engage [vos engagements].



LE CONTEXTE DE BRIEF

Historiquement, l'entreprise a [votre historique de production de contenu].

Essentiellement du / des [types de contenus déjà produits (articles, livres blancs etc.).

Nous possédons [lieux de diffusion du contenu (blog, site, réseaux sociaux etc.).

Les résultats passés sont [détail de certains résultats].

Sur cette base, l'entreprise souhaite [objectifs de la production de contenu].

Nous souhaitons aujourd'hui compléter nos prises de parole avec [type de production de contenus envisagée].

EXEMPLES DE CONTENUS DÉJÀ PRODUITS

Contenus réguliers existants, études, baromètres etc.



Contenu 1 (exemple newsletter)

Fréquence / Cible / Taux d'ouverture



Contenu 2 (exemple article)

Fréquence / Cible / Temps de lecture



Contenu 3 (exemple vidéo)

Fréquence / Cible / Nombre de vues



Contenu 4 (exemple étude)

Fréquence / Cible / Diffusion



NOTRE BESOIN

- [Besoin N°1] ex : création d'une content factory avec une industrialisation de la production qui permette de prendre la parole de manière plus simple avec des formats courts (snack content) et plus récurrente.
- [Besoin N°2] ex : valoriser les experts & leaders identifiés en internes pour être identifiés comme un acteur référent de notre secteur.
- [Besoin N°3] ex : transformer le contenu en levier d'acquisition.



NOS OBJECTIFS

- [Objectif N°1] ex : création & implémentation d'une nouvelle charte éditoriale spécifique.
- [Objectif N°2] ex : parvenir à un rythme de production soutenu (1 prise de parole tous les 15 jours à minima) tout en alternant les types et les formats de contenu (actualités du secteur, prise de parole d'experts internes, chiffres clés ...) avec un planning éditorial bimensuel ou trimestriel.
- [Objectif N°3] ex : améliorer le référencement naturel.
- [Objectif N°4] ex : nourrir la stratégie marketing globale (nurturing, inbound, outbound ...).



LA CIBLE VISÉE

- [Cible N°1] : Détail de votre persona.
- [Cible N°2] : Détail de votre persona.

LES SUPPORTS DE DIFFUSION

- [Support N°1] : ex : social média (Linkedin, Facebook, Instagram, TikTok etc.).
- [Support N°2] : ex : newsletter interne et externe.



LES LIVRABLES ATTENDUS

[Livrable N°1] ex : recommandation stratégique avec audit de l'existant, benchmark et préconisations.

[Livrable N°2] ex : ligne éditoriale + rythme éditorial Q3 2022 avec exemples de contenus (sujets + formats).

[Livrable N°3] ex : 1 contenu développé.



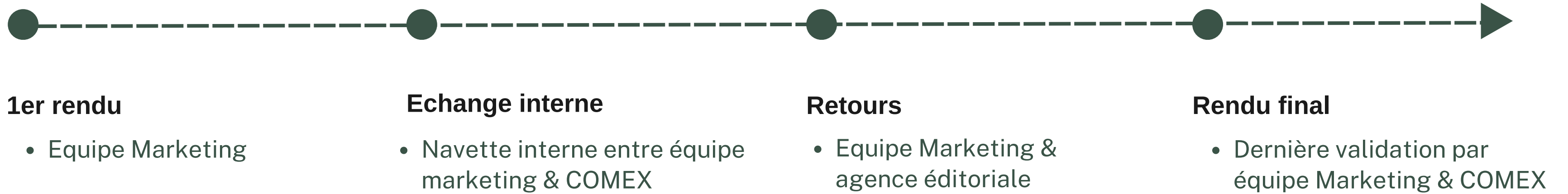
LE BUDGET

xK€ pour l'ensemble de la production

xK€ pour la diffusion

ou selon recommandation !

PROCESS DE VALIDATION





LE PLANNING

	Septembre				Octobre				Novembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Retour du brief	■											
Q&A		■	■									
Sélection de l'agence			■	■								
Comité Edito					■	■	■					
Mise en oeuvre							■	■	■			
Début de production									■	■	■	
Rendu 1er contenu												■



VOS ANNEXES





ANNEXE 1

Exemple : détails de vos personas.





ANNEXE 2

Exemple : charte graphique ou éditoriale.