



**carbo**

**&**

**THE EDITORIALIST**

**Collecter, comprendre et raconter sa donnée carbone,  
comment s'y prendre ?**



## Sommaire



**Ophélie Poder**  
Spécialiste bilan carbone  
Carbo



**Julianne Clamens**  
*Brand Manager*  
The Editorialist



**Cécilia Ayala**  
Directrice Communication  
Corporate  
ABB

- ✓ **Contexte et présentation Carbo & The Editorialist**
- ✓ **Qu'est-ce que le Bilan Carbone® ?**
- ✓ **Comprendre la donnée carbone**
- ✓ **Raconter sa donnée carbone**
- ✓ **Case study**
- ✓ **Clôture & FAQ**



## Pourquoi sommes-nous réunis aujourd'hui ?

**Stratégies  
d'entreprise**  
La RSE devient  
incontournable

**Évolutions  
réglementaires**  
Arrivée de la CSRD

**2 entreprises sur 10**  
ont déjà réalisé leur  
bilan carbone



# Carbo accélère la prise de conscience écologique pour réduire notre empreinte carbone dès maintenant.

## Bilans carbone attestés



## Contenus pédagogique

## Trajectoire bas-carbone compatible avec les objectifs Net Zero et SBTi



- ✓ Entreprise certifiée ABC
- ✓ Méthode Bilan Carbone® de l'ADEME
- ✓ B-leader (B-Corp)

2020

création app B2B

650+

entreprises clientes

2019

création application B2C

200 000

TCO2e évitées

1000+

contenus pédagogiques

300 000


personnes sensibilisées

L'outil de Carbo est déclaré conforme à la méthode Bilan Carbone® v8 de l'ABC.

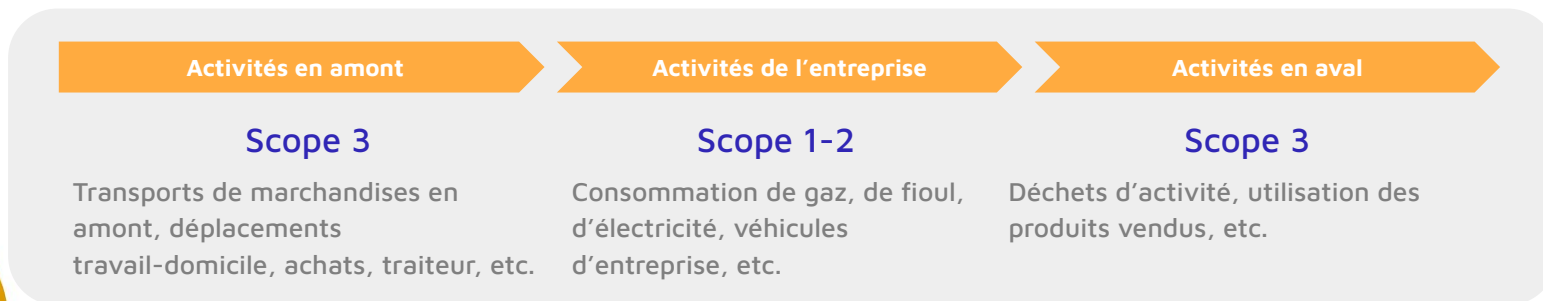


# Qu'est-ce qu'un Bilan carbone® ?

 Outil de diagnostic à destination des entreprises, associations, collectivités territoriales portant sur le climat

 Photo exhaustive des émissions de gaz à effet de serre sur une période donnée des émissions générées par l'activité d'une structure : directes et indirectes

 Encadré par les référentiels ABC & GHG Protocol



# Pourquoi réaliser son bilan carbone ?







- Pour **identifier** ses principaux flux d'émissions
- Savoir où **concentrer** ses efforts de réduction
- Permettre **une réflexion stratégique** sur la conduite de ses activités, l'impact environnemental de nos services vendus
- **Définir un plan d'action** échelonné dans le temps et structurer sa démarche RSE
- **Piloter et suivre** l'impact de ses actions

*“On ne gère bien que ce que l'on mesure”*



# Les bénéfices du Bilan carbone®

## Motivations

-  Anticipation / adaptation réglementaire
-  Multiplication des demandes de critères ESG
-  Besoin d'adapter sa Marque Employeur
-  Volonté d'obtenir des labels
-  Demande dans les Appels d'Offres
-  Demande des clients

## PROFIL type de nos clients

- PME en croissance, France Relance
- En recherche de financement
- Structure bien "installée"
- Ecovadis, Bcorp, Positive Workplace, Iso20121
- Fournisseur de grands comptes
- Clients BtoC, sensibilisation consommateurs



# Méthodes de collecte

## Données physiques



Permettent de chiffrer précisément les émissions carbone associées à une quantité consommée (kg, L, kWh, etc.)

$$\text{CO2e} = \text{Quantité} * \text{FE}_{\text{physique}}$$

vs.

## Données monétaires



Estimer les émissions carbone associées à l'achat d'un produit ou service à partir de son prix.

$$\text{CO2e} = \text{Prix} * \text{FE}_{\text{monétaire}}$$

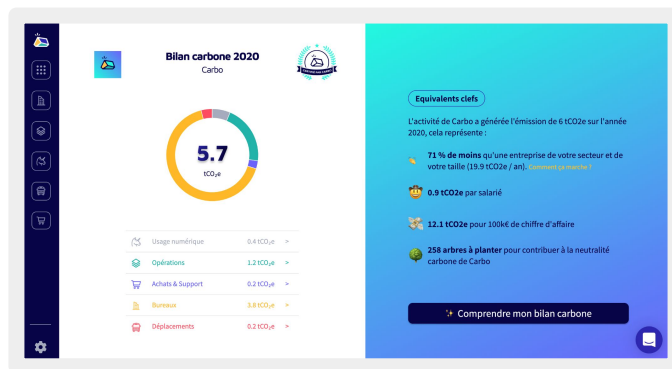
✓ Données physiques = plus de précision sur son bilan





# Collecter ses données : la solution Carbo

Un outil simple en ligne pour mesurer, réduire et valoriser son empreinte carbone.



## FACILE À UTILISER

Une collecte des données et une analyse qui s'adaptent à chaque secteur d'activité

## RÉSULTAT ATTESTÉ

Un calcul certifié conforme aux méthodologies bilan carbone de l'ADEME & GHG Protocol

## ACTIONS PERSONNALISÉES

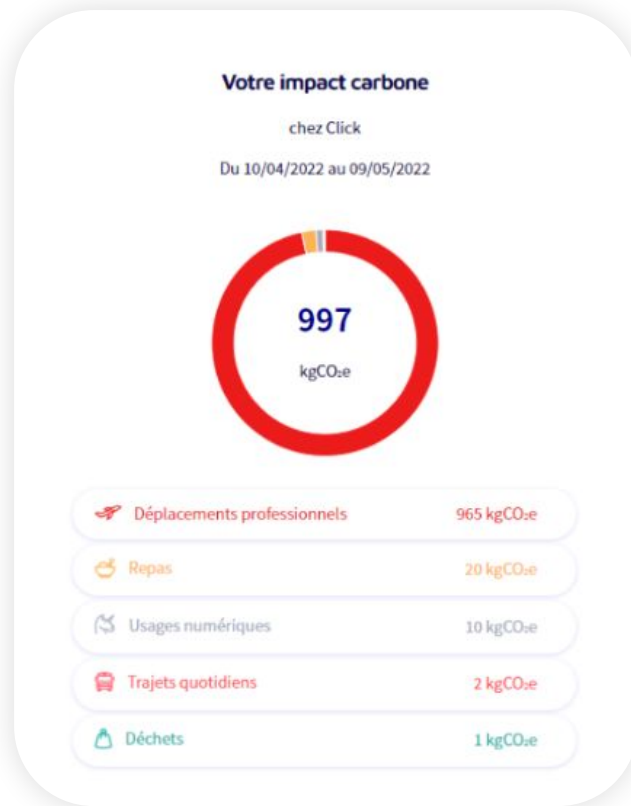
Un plan d'action sur-mesure pour réduire ses émissions et suivre une trajectoire conforme au GIEC



# Mode collaboratif : les salariés engagés et sensibilisés



- ✓ Usages numériques
- ✓ Déplacements
- ✓ Repas au bureau
- ✓ Déchets



# Comprendre la donnée

Réunion de  
restitution

Engager les équipes

Sensibiliser votre  
écosystème

**✗ Se comparer aux autres entreprises**

**✓ Réaliser plusieurs bilans pour comparer ses performances  
dans le temps**



# THE EDITORIALIST - VOTRE SERVICE ÉDITORIAL

**10 ans**

D'EXPERTISE JOURNALISTIQUE  
ET D'INNOVATION ÉDITORIALE

**+300**

CLIENTS FRANÇAIS ET  
INTERNATIONAUX

**+1500**

INTERVIEWS RÉALISÉES  
CHAQUE ANNÉE

**+200**

JOURNALISTES ET EXPERTS  
DÉDIÉS DANS NOTRE RÉSEAU



Une expertise spécifique sur  
l'information à impact

# LES CONTENUS ADAPTÉS À LA COMMUNICATION CARBONE

LE RAPPORT RSE OU  
SUSTAINABILITY REPORT

PODCASTS

INFOGRAPHIES ET  
DATAVISUALISATION

VIDÉOS INFORMATIVES

LANDING PAGE, ARTICLES, CONTENUS  
RÉDACTIONNELS

WEBINAIRE, TABLE RONDE, ATELIER

# LE SUSTAINABILITY REPORT

**50% des professionnels** déclarent que la RSE a déjà amélioré la notoriété et/ou la réputation de leur organisation.

**Neuf sur dix** conviennent que dans les deux prochaines années, disposer de solides rapports RSE donnera à leur organisation un avantage concurrentiel.

# LE SUSTAINABILITY REPORT Une pratique de marché

Plus de **40% des entreprises du SBF 120** produisent un document spécifique sur leurs engagements RSE.

- L'objectif ? **Mettre en lumière les éléments essentiels de sa stratégie RSE et les extraire des informations financières avec lesquelles ils sont souvent consignés.**

# LE SUSTAINABILITY REPORT

## Les règles d'or

### ↳ RÈGLE N°1

---

Equilibrer  
la data et la  
narration

### ↳ RÈGLE N°2

---

Travailler  
le fond et la  
forme

### ↳ RÈGLE N°3

---

Assurer une  
relecture anti  
greenwashing

### ↳ RÈGLE N°4

---

Penser public  
externe et  
interne

### ↳ RÈGLE N°5

---

Bien préparer  
la diffusion



# DATA VISUALISATION & DATA STORYTELLING

## 3e

Les infographies et la data visualisation sont le 3<sup>e</sup> format le plus plébiscité par les entreprises industrielles.

1

### L'AUTHENTICITÉ

Les données doivent être exactes et fiables.

2

### LA CLARTÉ

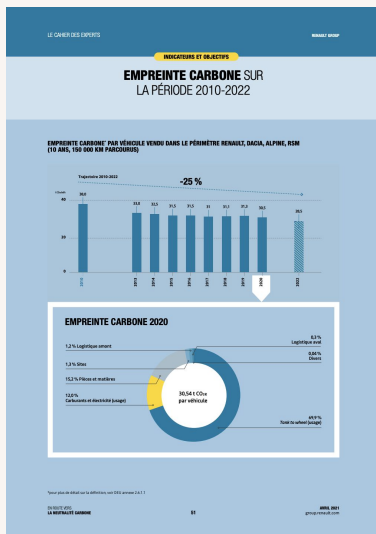
Elles doivent être concises et faciles à comprendre.

3

### L'ENGAGEMENT

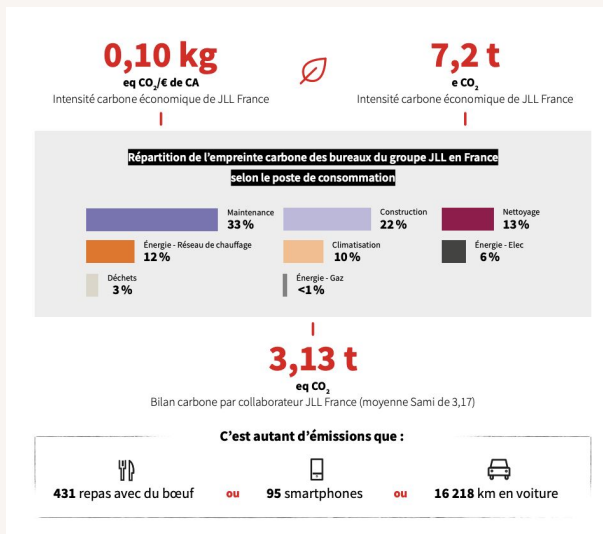
Elles doivent susciter l'intérêt et l'engagement du public.

# LA DATA VISUALISATION 3 exemples appliqués à la donnée carbone



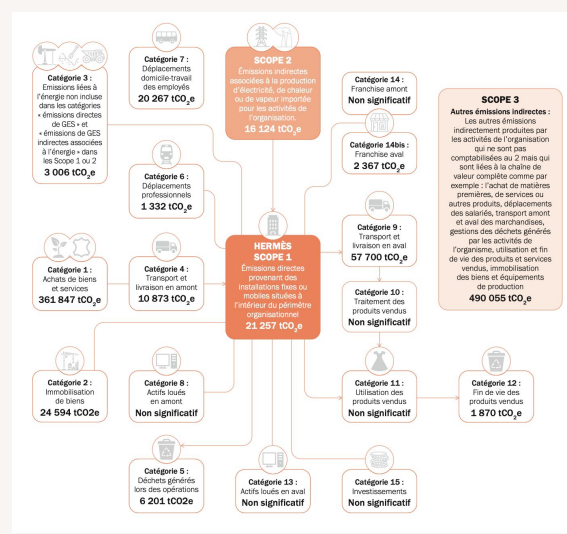
## RENAULT

Bar chart vertical et Donut Chart dans le rapport climat.



## JLL

Bar chart horizontal associé à des pictogrammes dans le rapport de développement durable.



## HERMÈS

Mind Map présente dans le document d'enregistrement universel.

## Bien positionné sur l'ensemble des marchés mondiaux

**Employés**

~105 000

**Pays**

> 100

**Chiffre  
d'affaires**

~27 Mrd€

**Europe**

~9,5 Mrd€

**Amériques**

~8,8 Mrd€

**AMEA**

~8,8 Mrd€

ABB est un **Groupe mondial leader des technologies** qui dynamise la transformation de la société et de l'industrie afin de bâtir un futur plus productif et durable.

En connectant des logiciels à son portefeuille de solutions d'**électrification, de motion, de process automation et de robotics & discrete automation**, ABB repousse les limites de la technologie afin d'offrir un niveau de performances inégalé.





Un avenir sans  
émission est  
possible

Feuille de route « net zero » de l'AIE



Plus d'énergies  
renouvelables



Les technologies d'ABB  
sont au cœur de

**l'accélération de la  
transition  
énergétique**

Elles accompagnent l'ensemble  
des secteurs concernés dans leur  
démarche

**d'optimisation, d'  
électrification et de  
décarbonation**



Plus d'efficacité  
énergétique



Plus d'  
électrification

# Résultats de développement durable 2022



Réduction des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2

**65 %**

par rapport à la référence 2019



Femmes occupant des postes de cadre supérieur

**17,8 %**



Émissions de gaz à effet de serre évitées par les clients

**70 Mt**

grâce aux produits vendus par ABB



Fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIFR)

**0,143**



Déchets envoyés en décharge

**6,7 %**

des déchets totaux



Score d'engagement du personnel

**76/100**



# Émissions d'ABB

Parce que nous envisageons nos objectifs d'élimination des émissions nettes d'une manière parfaitement rigoureuse et fondée sur la science, nous avons soumis nos objectifs de Scope 1, 2 et 3 pour 2030 et 2050 à l'initiative Science Based Targets (SBTi), et nous attendons leur validation en 2024. Nous sommes signataires du projet « Business Ambition for 1.5 °C ». Nos objectifs sont alignés en conséquence.

## OBJECTIFS SCOPE 1 ET 2

2030

**80 %**

de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2 d'ici 2030 (par rapport à 2019), conformément à la trajectoire 1,5 °C

2050

**100 %**

de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2 d'ici 2050 (par rapport à 2019), conformément à la trajectoire 1,5 °C

PROGRESSION

**65 %**

de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2 en 2022 par rapport à notre niveau de référence de 2019

## OBJECTIFS SCOPE 3

2030

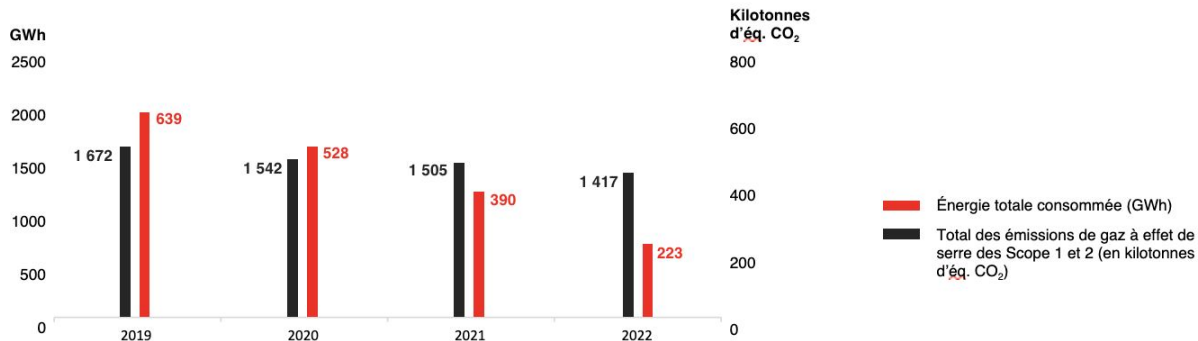
**25 %**

de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Scope 3 d'ici 2030 (par rapport à 2022)

2050

**90 %**

de réduction des émissions de gaz à effet de serre de Scope 3 d'ici 2050 (par rapport à 2022), conformément à la trajectoire 1,5 °C



# Émissions évitées

Pour calculer les émissions évitées sur les sites de nos clients, nous suivons les dernières lignes directrices du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Nos technologies permettent d'éviter les émissions de gaz à effet de serre dans les secteurs de l'industrie, des transports, du bâtiment, des DataCenters, etc.

## AMBITION

Permettre à nos clients d'éviter **600 Mt** d'émissions de gaz à effet de serre grâce aux produits ABB vendus entre 2022 et 2030.

## PROGRESSION

**70 Mt** d'émissions de gaz à effet de serre évitées en 2022 dans les secteurs de l'industrie, des transports, du bâtiment, des DataCenters, etc.

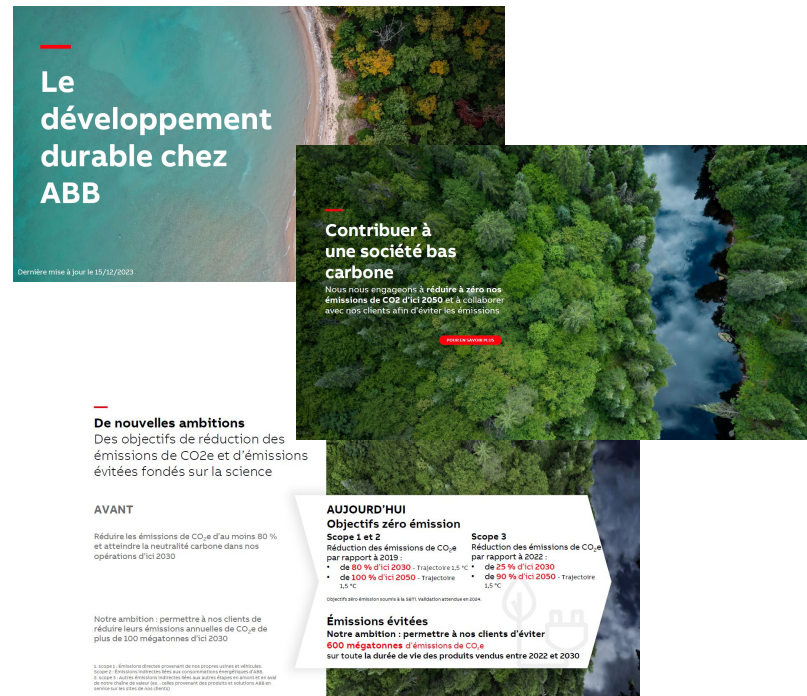




# Nouvelle stratégie développement durable Groupe

## Plan de communication Groupe :

- Une présentation développement durable Groupe en anglais
- Une présentation aux « trainers »
- [La page web sustainability du groupe](#)
- La session de présentation Teams en replay
- Document Q&A



### Le développement durable chez ABB

Dernière mise à jour le 15/12/2023

### Contribuer à une société bas carbone

Nous nous engageons à réduire à zéro nos émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2050 et à collaborer avec nos clients afin d'éviter les émissions.

[En savoir plus](#)

### De nouvelles ambitions

Des objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e et d'émissions évitées fondés sur la science

#### AVANT

Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030

Notre ambition : permettre à nos clients de réduire leurs émissions annuelles de CO<sub>2</sub>e de plus de 100 mégatonnes d'ici 2030

#### AUJOURD'HUI

**Objectifs zéro émission**

Scope 1 et 2	Scope 3
<b>Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2019 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>de 80 % d'ici 2030</li> <li>de 100 % d'ici 2050 - Trajectoire 1,5°C</li> </ul>	<b>Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2022 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>de 25 % d'ici 2030</li> <li>de 80 % d'ici 2050 - Trajectoire 1,5°C</li> </ul>

**Émissions évitées**

**Notre ambition : permettre à nos clients d'éviter 600 mégatonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>e sur toute la durée de vie des produits vendus entre 2022 et 2030**

Objectifs zéro émission soumis à la LCAI, validation attendue en 2024

ABB Sustainability Q&A	
<p><b>1. Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e</li> <li>1.2. Objectifs de réduction des émissions évitées</li> <li>1.3. Objectifs de réduction des émissions de méthane</li> <li>1.4. Objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre autres que le CO<sub>2</sub></li> <li>1.5. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2019</li> <li>1.6. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2022</li> <li>1.7. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2050</li> <li>1.8. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.9. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2025</li> <li>1.10. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.11. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.12. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.13. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.14. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.15. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.16. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.17. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.18. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.19. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>1.20. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> </ul>	<p><b>2. Ambitions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.2. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.3. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.4. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.5. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.6. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.7. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.8. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.9. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.10. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.11. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.12. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.13. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.14. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.15. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.16. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.17. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.18. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.19. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>2.20. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> </ul>
<p><b>3. Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e</li> <li>3.2. Objectifs de réduction des émissions évitées</li> <li>3.3. Objectifs de réduction des émissions de méthane</li> <li>3.4. Objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre autres que le CO<sub>2</sub></li> <li>3.5. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2019</li> <li>3.6. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2022</li> <li>3.7. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2050</li> <li>3.8. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.9. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2025</li> <li>3.10. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.11. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.12. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.13. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.14. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.15. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.16. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.17. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.18. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.19. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> <li>3.20. Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>e par rapport à 2030</li> </ul>	<p><b>4. Ambitions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.2. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.3. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.4. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.5. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.6. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.7. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.8. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.9. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.10. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.11. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.12. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.13. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.14. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.15. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.16. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.17. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.18. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.19. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> <li>4.20. Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>e d'au moins 80 % et atteindre la neutralité carbone dans nos opérations d'ici 2030</li> </ul>

Q&A

Présentation



# Campagne de communication France

## Plan de communication France :

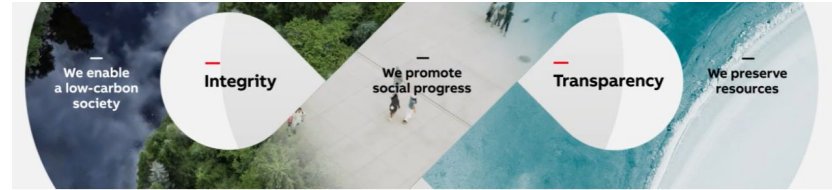
- Communication interne : emailing + intranet
- Communiqué de presse
- La présentation PPT en FR
- Posts réseaux sociaux
- Le nouveau visuel officiel
- Page web à jour



Key visual

Communiqué presse

Emailing interne



## Permettre un avenir plus durable et plus économe en ressources

En tant que leader technologique en matière de produits pour le génie civil, ABB met son expertise et son savoir-faire au service de nos clients pour leur permettre de réaliser des projets durables et économes en ressources.

## Faits marquants en matière de durabilité 2022

Réduction des émissions de gaz à effet de serre (Scope 1+2)	Émissions de gaz à effet de serre (Scope 1+2)	Distribution énergétique
65%	70Mt	6,7%

Nouvelle page web

# Campagne de communication France

ABB  
3 262 047 abonnés  
8 j • Modifier

Le groupe ABB a annoncé de nouveaux objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO2 pour 2030 et 2050

Nos technologies ABB aident tous les secteurs concernés à optimiser, électrifier et décarboner leurs opérations afin de faciliter la transition énergétique vers un futur sans émissions.

Nous accélérons notre stratégie développement durable avec de nouveaux objectifs et de nouvelles ambitions

Nous adoptons des objectifs de réduction des émissions à travers une approche rigoureuse basée sur la science, conformément à la norme de Science Based Targets Initiative (SBTI). Nos nouveaux objectifs ont été soumis à l'initiative SBTi dont la validation est attendue pour 2024.

Ces objectifs sont alignés sur le scénario "1,5 °C" des Accords de Paris et visent à réduire les émissions de CO2e de scope 1 et 2 de 80% d'ici à 2030 et de 100% d'ici à 2050 par rapport à 2019.

ABB a également pour objectif de permettre à ses clients d'éviter 600 mégatonnes d'émissions de CO2e grâce à ses produits sur toute la durée de vie des produits vendus entre 2022 et 2030.

En 2022, les émissions évitées par les clients d'ABB se sont élevées à 70 Mt de CO2e dans de nombreux secteurs tels que les secteurs de l'industrie, des transports, du bâtiment mais aussi des DataCenters.

Tous les détails <https://lnkd.in/eMf-ycyq>

#décarbonation #innovation #environnement #solution #transitionénergétique



CEO ABB, USA et 101 autres personnes • 1 commentaire • 3 publications

1<sup>er</sup> post stratégique

ABB  
3 262 047 abonnés  
1 j •

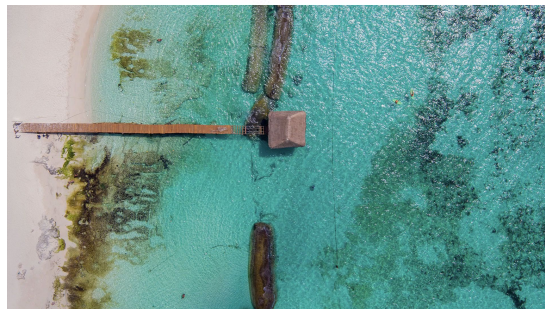
Nous nous engageons à contribuer à une société bas carbone, à préserver les ressources et à promouvoir le progrès social au travers de nos actions et de nos projets.

Nous respectons les objectifs de développement durable des Nations unies :  
🌿 en facilitant l'accès à une énergie durable et abordable grâce à notre portefeuille de solutions d'électrification, d'automatisation et d'efficacité énergétique.

- 🌱 en réduisant nos propres émissions de gaz à effet de serre et en donnant à nos clients, fournisseurs & partenaires les moyens de réduire leurs émissions.
- 🤝 en contribuant à l'objectif de travail décent et de croissance économique en proposant des emplois sûrs & équitables tout en soutenant les collectivités locales.
- 🏭 nos technologies novatrices contribuent activement à l'instauration d'une industrialisation responsable.

Pour en apprendre plus sur nos engagements de développement durable, c'est par ici <https://lnkd.in/eMf-ycyq>

#innovation #décarbonation #développementdurable #durabilité



Post présentant les chiffres clés (avec motion design)

ABB  
3 262 047 abonnés  
3 j •

Nos technologies ABB aident l'ensemble de nos utilisateurs à optimiser, électrifier et décarboner leurs activités afin de faciliter leur transition énergétique.

Notre stratégie de développement durable s'aligne sur cette mission, celle de prioriser une société bas carbone, qui préserve les ressources et qui encourage le progrès social.

- ✅ Nous contribuons à une société bas carbone, en nous engageant à réduire à zéro nos émissions d'ici 2050 et à collaborer avec nos clients pour éviter les émissions.
- ✅ Nous préservons les ressources en intégrant la circularité dans nos projets, nous réduisons nos déchets, nous protégeons l'eau et la biodiversité, et nous utilisons les terres de manière responsable.
- ✅ Nous favorisons le progrès social en prenant soin de nos collaborateurs et nous défendons le progrès social auprès de nos partenaires, de nos fournisseurs et de nos clients.

Tous les détails de nos actions <https://lnkd.in/eMf-ycyq>

#décarbonation #sustainability #durabilité #transitionénergétique #innovation



Post détaillant les 3 grands objectifs

# Campagne de communication France – Real Progress

## Plan de communication France :

- Page web et intranet dédiées
- [Communiqué de presse](#)
- [Présentation PPT](#)
- Posts réseaux sociaux
- Affiches bureaux
- [Fond d'écran MS Teams](#)
- Infos collaborateurs



Key visual

**ABB lance la campagne Real Progress pour accélérer le développement durable au niveau mondial**

**ABB lance la campagne Real Progress pour accélérer le développement durable au niveau mondial**

La technologie et l'expertise d'ABB procurent aux clients que la durabilité et la productivité vont de pair.

ABB appelle à l'action pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

La campagne Real Progress se traduit par l'automatisation, l'augmentation et la digitalisation des industries minérales, métallurgiques et papeteries.

ABB lance une nouvelle initiative mondiale axée sur la durabilité, mettant en avant la dimension de la responsabilité des entreprises pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

La campagne Real Progress est axée sur la mobilisation des talents, les programmes et les partenariats, les outils et les ressources technologiques et les experts de l'expertise industrielle pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

Depuis plus de 120 ans, ABB est présente dans les secteurs de ses domaines d'expertise à l'échelle et à la fois dans les entreprises industrielles et les consommateurs. Les programmes et les partenariats, les outils et les ressources technologiques et les experts de l'expertise industrielle pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

ABB lance une nouvelle initiative mondiale axée sur la durabilité, mettant en avant la dimension de la responsabilité des entreprises pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

La campagne Real Progress est axée sur la mobilisation des talents, les programmes et les partenariats, les outils et les ressources technologiques et les experts de l'expertise industrielle pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

ABB lance une nouvelle initiative mondiale axée sur la durabilité, mettant en avant la dimension de la responsabilité des entreprises pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

La campagne Real Progress est axée sur la mobilisation des talents, les programmes et les partenariats, les outils et les ressources technologiques et les experts de l'expertise industrielle pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

ABB lance une nouvelle initiative mondiale axée sur la durabilité, mettant en avant la dimension de la responsabilité des entreprises pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

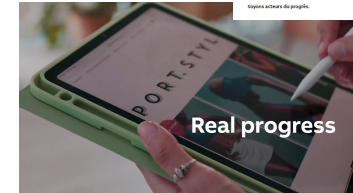
La campagne Real Progress est axée sur la mobilisation des talents, les programmes et les partenariats, les outils et les ressources technologiques et les experts de l'expertise industrielle pour accélérer le développement durable au niveau mondial.

Communiqué presse

Réseaux sociaux



Visuels et affiches



Vidéos et clips



**The home of Real Progress**

Real Progress is embracing sustainable practices throughout your operations

Real Progress\* c'est exploiter les données pour optimiser la production de l'industrie papetière.

Be part of the change. Be part of Real Progress.

Our commitment to Real Progress

Real Progress is lowering the energy footprint through the energy transition.

Real Progress is reducing how resources are used in metal manufacturing.

Real Progress is lowering CO2e in the heavy pulp and paper production.

Page web

# Mouvement efficacité énergétique

## Notre manifeste

- **ABB participe à la réduction d'énergie chaque jour.** Notre mission a pris de l'ampleur, et si nous agissons ensemble, elle deviendra un **Mouvement**.
- **Ensemble**, avec nos clients et partenaires, nous pouvons faire progresser et soutenir l'avenir de l'industrie et de l'humanité.
- Grâce à l'innovation de produits et au partage de connaissances et d'idées, **nous pouvons optimiser l'efficacité énergétique** et contribuer à l'avenir à faible émission de carbone.
- **Rejoignez-nous** et participez au mouvement pour l'efficacité énergétique : <https://www.energyefficiencymovement.com/>



# Merci de votre attention !

Contactez-nous :



**Ophélie PODER**

*Spécialiste bilan carbone  
chez Carbo*

[ophelie@hellocarbo.com](mailto:ophelie@hellocarbo.com)

+33 7 57 90 47 77



**Julianne CLAMENS**

*Brand Manager  
chez The Editorialist*

[julianne@the-editorialist.com](mailto:julianne@the-editorialist.com)

+33 1 89 53 09 55

