

Charte d'engagement éthique : les contenus The Editorialist

Service éditorial expert, The Editorialist s'engage fournir à ses clients des contenus éditoriaux de haute qualité (textes, vidéos, motion-design, podcasts, etc.). Cette qualité passe notamment par l'application de 5 engagements structurants :

- Pour proposer à nos clients des contenus éditoriaux adaptés précisément à leurs enjeux, nous produisons des contenus présentant **un niveau d'exigence conforme aux meilleures pratiques journalistiques**. Les maîtres-mots : clarté, rigueur, précision, hiérarchisation des informations, présentation systématique des sources, etc.
- Afin d'être en mesure de proposer des contenus experts et lisibles, de nous adresser à une audience ciblée sur le bon canal de communication, d'aider nos clients à placer leur entreprise dans leur écosystème, **nos équipes éditoriales s'appuient sur des expertises sectorielles**, des partenaires spécialisés et l'usage d'outils de veille spécifiques. De même, nous nous organisons des formations internes transverses entre pôles pour harmoniser les connaissances et assurer une offre éclairée et cohérente à nos clients.
- Nous portons une conviction : *raconter* est un levier clé pour accélérer la transition vers un monde réellement durable. Alors que plus de 25 % de nos productions portent directement sur les thématiques environnementales, nous faisons preuve d'**une vigilance permanente quant aux inévitables risques de « greenwashing »**. Au-delà de l'indispensable respect des lois et recommandations en la matière, nous insistons auprès de nos clients sur la nécessité d'appréhender tout sujet RSE en faisant preuve de transparence, de précision et d'humilité. A garantir la cohérence entre leur communication RSE, leurs engagements et la réalité de leurs actions. Là encore, nos équipes expertes s'appuient sur une veille réglementaire comme best-practices et une formation continue sur les meilleures pratiques en la matière.
- Constamment à la recherche d'outils permettant d'améliorer nos services, nous suivons de près la montée en puissance des **solutions d'intelligences artificielle génératives (IAG)**. Nous sommes aujourd'hui conscients aussi bien des bénéfices qui peuvent être tirés de ces technologies que des limites inhérentes à leur utilisation (manque de fiabilité et de précision, risques de sécurité, homogénéité des contenus, enjeux éthiques). Voilà pourquoi nous avons décidé d'encadrer strictement leur utilisation, en proscrivant notamment leur usage pour rédiger directement un texte. Nous avons partagé à nos partenaires éditoriaux externes [une charte](#) encadrant strictement l'utilisation de l'IAG dans les contenus.
- Conformément à la législation en vigueur en France et en Europe, nous nous engageons à assurer **la protection, la confidentialité et la sécurité des données** auxquelles nos clients nous donnent accès. De même, nous respectons la loi RGPD et nous sensibilisons nos partenaires à la mise en conformité RGPD des médias digitaux et newsletters que nous animons.

Signatures :

Agathe Giros, CEO

Directrice générale, Solène Collignon

Directrice éditoriale, Caroline Thabeault

